

Regulamentul oficial al campaniei promotionale
"Ambasador onorific al satului Sambureni"

Art. 1 Organizatorul concursului

1.1 Campania publicitara **"Ambasador onorific al satului Sambureni"** (denumita in continuare „Campanie promotionala”) este organizata si desfasurata de catre **S.C. Rompetrol Downstream S.R.L.**, cu sediul in Bucuresti, sector 1, Piata Presei Libere nr. 3-5, City Gate Northern Tower, etaj 2, avand numar de inregistrare in Registrul Comertului Bucuresti J40/1716/2000 si numar de inregistrare fiscala RO 12751583, cont IBAN nr. RO77RNCB0072001339140001 deschis la BCR sector 1 Bucuresti.

1.2 Campania promotionala se deruleaza prin intermediul S.C. STANDOUT S.R.L., cu sediul in Bucuresti, Str. Gradinarilor 19-21, Sector 3, inregistrata la Registrul Comertului, cu nr. J40/11390/02.07.2008, Cod Unic de Inregistrare RO 24129941.

1.3 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Regulamentul pe parcursul desfasurarii concursului, cu mentiunea ca eventualele modificari vor fi aduse la cunostinta participantilor si a publicului cu cel putin 24 de ore inainte de a intra in vigoare. Participantii si publicul vor fi instiintati prin intermediul paginii de internet <http://standout.ro/regulamentsambureni.pdf> pe care este publicat prezentul regulament.

Art. 2 Durata actiunii

2.1 Campania promotionala se desfasoara sub forma unui concurs numit **"Ambasador onorific al satului Sambureni"** si se deruleaza pe o perioada de 11 de zile, incepand din 13 octombrie 2011 pana in data de 23 octombrie 2011, pe teritoriul intregii tari.

Art. 3 Conditii de participare

3.1 Prezenta campanie promotionala se desfasoara exclusiv pe Internet, pe blogurile participantilor.

3.2 Are drept de participare orice utilizator de internet care indeplineste conditiile de mai jos:

- respecta toate conditiile de la Articolul 5
- este de acord cu publicarea numelui sau pe pagina web dedicata concursului, precum si alte materiale promotionale ale campaniei conform legislatiei in vigoare.
- este cetatean roman sau rezident pe teritoriul Romaniei la data inscrierii in concurs
- este detinatorul blogului pe care il foloseste la inscrierea in concurs, iar blogul sau contine cel putin 10 articole scrise anterior.
- confirma ca a citit si a inteles prezentul regulament oficial si ca este de acord in totalitate cu termenii si conditiile precizate de acesta
- au implinit varsta de 18 ani pana la data de 13.10.2011

3.3 Se vor valida numai inscrierile utilizatorilor care raspund corect indatoririlor din concurs si care ofera datele reale de identificare mentionate mai sus. Organizatorul isi rezerva dreptul de a invalida orice participare pe

baza unor suspiciuni privind incercari de fraudare a concursului si nu are obligatia de a da explicatii in privinta invalidarilor. Participarile invalidate vor fi anuntate pe site-ul <http://blog.standout.ro/2011/10/uncategorized/satul-sambureni-cauta-bloggeri-amabasadori> si in componentele acestuia.

3.4 Nu au drept de participare angajatii S.C. STANDOUT S.R.L. si rudele de gradul I ale acestora, precum si angajatii companiei **S.C. Rompetrol Downstream S.R.L.**, ai societatilor din grupul Rompetrol si rudele de gradul I ale acestora.

Art. 4 Protectia datelor personale

4.1. Prin participarea la Promotie participantii confirma cunoasterea prevederilor Regulamentului oficial si isi exprima acordul in privinta acestora.

4.2. Participantii la Campanie, in calitate de persoane vizate, au conform Legii 677/2001 urmatoarele drepturi:

- a) dreptul la informare (art.12) – potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a obtine informatii cu privire la identitatea operatorului, a scopului in care se face prelucrarea datelor, precum si orice alte informatii suplimentare impuse de lege
- b) dreptul de acces la date (art.13) – potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a obtine de la Organizator, la cerere si in mod gratuit pentru o solicitare pe an, confirmarea faptului ca datele care ii privesc sunt sau nu sunt prelucrate de catre Organizator
- c) dreptul de interventie asupra datelor (art.14) - potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a obtine de la Organizator, la cerere si in mod gratuit: a) dupa caz, rectificarea, actualizarea, blocarea sau stergerea datelor a caror prelucrare nu este conform legii, in special a datelor incomplete sau inexacte; b) dupa caz, transformarea in date anonime a datelor a caror prelucrare nu este conforma legii; c) realizarea notificarii catre terte persoane carora le-au fost dezvaluite datele, a oricarei operatiuni efectuate conform lit. a) si lit. b), daca o asemenea notificare nu se dovedeste imposibila sau nu presupune un efort disproportionat fata de interesul legitim care ar putea fi lezat
- d) dreptul de opozitie (art. 15) – potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a se opune in orice moment, in mod gratuit si fara nici o justificare, ca datele care o vizeaza sa fie prelucrate in scop de marketing direct, in numele operatorului sau al unui tert, sau sa fie dezvaluite unor terti intr-un asemenea scop, cu exceptia cazurilor in care exista dispozitii legale contrare
- e) dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale (art.17) – potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a cere si de a obtine: a) retragerea sau anularea oricarei decizii care produce efecte juridice in privinta sa, adoptata exclusiv pe baza unei prelucrari de date cu caracter personal, efectuata prin mijloace automate, destinata sa evalueze unele aspecte ale personalitatii sale, precum si competenta profesionala, credibilitatea, comportamentul sau alte asemenea aspecte b) reevaluarea oricarei alte decizii luate in privinta sa, care o afecteaza in mod semnificativ, daca decizia a fost adoptata exclusiv pe baza unei prelucrari de date care intruneste conditiile prevazute la lit a)
- f) dreptul de a se adresa justitiei (art.18) – potrivit caruia persoana vizata se poate adresa justitiei pentru apararea oricaror drepturi garantate de Legea

677/2001, fara a se aduce atingere posibilitatii de a se adresa cu plangere autoritatii de supraveghere.

4.3. La cererea oricarui client Organizatorul va asigura acestuia exercitarea oricarui dintre drepturile prevazute mai sus. Pentru exercitarea acestor drepturi, participantii la campanie vor trimite Organizatorului pe adresa Rompetrol Downstream SRL, Str Bucuresti, sector 1, Piata Presei Libere nr. 3-5, City Gate Northern Tower, in atentia „Departamentului Marketing”, o cerere intocmita in forma scrisa, datata si semnata.

4.4. Prin participarea la Promotie participantii isi dau acordul cu privire la prelucrarea datelor lor cu caracter personal si cu privire la includerea acestor date in baza de date a Organizatorului (operatorul de date personale nr. 1925) organizata pe durata Promotiei.

Art. 5 Modul de desfasurare al concursului

5.1 Participantii vor afla mecanismul de concurs accesand site-urile <http://zoso.ro>, <http://arhiblog.ro>, <http://chinezu.eu> sau <http://dailycotcodac.ro>.

5.2 Participantii trebuie sa scrie un articol pe blogul personal prin care sa descrie povesti din viata satului Sambureni care sa ajute la promovarea acestei localitati. In redactarea articolului pot folosi orice material de promovare publicat pe site-ul <http://www.youtube.com/user/efixro2010> dupa data de 1 octombrie 2011 sau alte materiale care vor fi publicate periodic pe pagina de Facebook <https://www.facebook.com/SambureniVillage>. Inscrierea trebuie anuntata printr-un comentariu pe site-ul <http://blog.standout.ro/2011/10/campanii-standout/satul-sambureni-cauta-bloggeri-ambasadori/>.

5.3 La sfarsitul perioadei de concurs juriul va alege din randul celor inscrisi 3 castigatori care au transmis cel mai bine mesajul campaniei prin materialele publicate. Inventivitatea concurentilor in transmiterea mesajului prin intermediul materialelor inscrise in concurs va conta in alegerea castigatorilor. In plus, juriul va alege si 3 rezerve, in cazul in care unul sau mai multi castigatori nu isi revendica premiile in timpul acordat prin Art. 7.

5.4 Atentie! Organizatorul isi rezerva dreptul de a descalifica orice participant sau castigator pe care il suspecteaza de folosirea unor materiale asupra carora nu are drepturi de autor sau de publicare, sau pe care il suspecteaza de tentative de fraudă.

Intrarile in concurs se pot face pana pe 23 octombrie 2011 la ora 23:59. Nu vor fi luate in considerare materialele publicate dupa acest termen.

Art. 6 Premiile

6.1 Vor exista 3 premii finale constand in:

- un premiu constand intr-un set de senzori de parcare, in valoare totala de 43 euro + TVA
- un premiu constand intr-un Sistem de navigatie SMAILO, in valoare totala de 96.8 euro + TVA
- un premiu constand intr- un Subwoofer, in valoare totala de 87 euro + TVA

Senzor parcare

Kit Senzor parcare Pyle PLPSE4; DC 12V; Color LED & Digital Display;
Display compact pentru
instalare facilă; 4 senzori cu ultrasunete; Rază de acțiune 2.0m-0.3m
GPS - Sistem de navigatie SMAILO HD 4.3, Mediatek 3351 468 MHz, TFT, 4.3", 64MB, Micro SD; Tip procesor: Mediateck 3351 468MHz; Tip receptor: Mediatek MT 3328; 22 canale
Tip ecran: TFT; Diagonala ecran (inch): 4.3; Memorie interna (MB): 64; Slot memorie: Micro SD
Facilitati: Touchscreen, Tastatura pe ecran; Conectivitate: USB
Subwoofer
Subwoofer Auto Amplificat MTX RT8PT, 120W; Putere MAX: 360W; Raspuns in frecventa: 50 to 200Hz; Sensibilitate: 6V - 100mV; Low pass x-over variable from 50-200Hz; One piece
polypropylene cone with butyl rubber surround

6.2 Castigatorii pot intra in posesia premiilor numai in cazul in care indeplinesc conditiile mentionate mai sus.

6.3 Valoarea estimativa a premiilor este de 227 euro + TVA.

6.4. Organizatorul se obliga, daca este cazul, sa suporte impozitul datorat de catre participantii castigatori pentru veniturile obtinute, in conformitate cu Legea 571/2003 privind codul fiscal, orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorului.

Art. 7 Desemnarea si anuntarea castigatorilor

7.1 Un juriu compus dintr-un angajat al companiei **S.C. Rompetrol Downstream S.R.L.** si cei patru bloggeri care vor anunta concursul pe blogul lor (zoso.ro, arhiblog.ro, chinezu.eu, dailycotcodac.ro) vor alege 3 intrari in concurs pe care le vor declara castigatoare. Inventivitatea concurentilor in transmiterea mesajului prin intermediul materialelor inscise in concurs va conta in alegerea castigatorilor. De asemenea, numarul de voturi si/sau comentarii pe care concurentii le vor strange poate influenta rezultatul final al clasamentului, dar nu garanteaza castigul.

7.2 Castigatorii vor fi anuntati in maxim 2 saptamani de la finalizarea concursului printr-un mesaj pe pagina

<http://blog.standout.ro/2011/10/campanii-standout/satul-sambureni-cauta-bloggeri-amabasadori>, si trebuie sa ia legatura cu organizatorii (la adresa

contact@standout.ro), in termen de 72 de ore de la anuntarea lor pe site.

Daca in termen de 72 de ore, unul sau mai multi castigatori nu isi revendica premiul, vor fi inlocuiti cu una sau mai multe rezerve.

7.3 Eventualele contestatii vor fi luate in considerare pana la data acordarii ultimului premiu din Promotie. Nicio contestatie sosita dupa aceasta data nu va fi luata in considerare.

Art. 8 Substituirea premiului

8.1 Organizatorul nu ofera contravaloarea in bani a premiului castigat.

Art. 9 Responsabilitatea

9.1 Organizatorul concursului nu are nici o raspundere si nu va putea fi implicat in litigii legate de corectitudinea datelor personale trimise de catre participanti.

9.2 Organizatorul nu are obligatia de a purta corespondenta privitoare la solicitarile necastigatoare. Participarea la acest concurs implica obligativitatea respectarii prevederilor prezentului Regulament.

Art. 10 Publicarea regulamentului

10.1 Regulamentul oficial al campaniei publicitare este publicat pe internet, si poate fi accesat din pagina de concurs

<http://standout.ro/regulamentsambureni.pdf>.

10.2 Participantilor la concurs nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare.

10.3 Promotia poate inceta inainte de termen numai in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta Promotie.

10.4 Situatiilor avute in vedere la art. 10.3 le sunt asimilate si hotararile si/sau actul de putere publica al instantei competente sau altei autoritati publice competente, precum si cazul schimbarii cadrului legislativ, astfel incat organizarea si desfasurarea concursului cu caracter promotional sa presupuna marirea bugetului alocat acestui proiect.

10.5 In situatiile avute in vedere la art. 10.3 si 10.4, Organizatorul este exonerat de orice raspundere fata de participantii la Promotie.

Art. 11 Litigii

11.1 In cazul unor litigii aparute intre Organizator si participantii la concurs, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, partile implicate in litigiu il vor inainta spre solutionare instantei competente din Bucuresti.

11.2 Regulamentul de participare/desfasurare este disponibil in mod gratuit oricarui solicitant, in perioada 13.10.2011 – 23.10.2011 pe web-site-ul <http://standout.ro/regulamentsambureni.pdf>. Pentru informatii suplimentare, va rugam sa trimiteti un email la contact@standout.ro incepand cu data de 13 octombrie 2011 pana in data de 23 octombrie 2011.

11.3 Prin participarea la acest concurs, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial.